

# Belgique, un premier semestre 2023 mitigé

Les premiers mois de 2023 auront été moins compliqués qu'en 2022. En effet, même si le bio a perdu un peu de son souffle suite à l'inflation, selon les distributeurs spécialisés bio, l'augmentation des salaires en février 2023 a remis un peu de baume au cœur dans les paniers bio des consommateurs.

## ... Mai 2023, un mois à oublier

Une légère remontée des ventes de 5 à 10 % a été constatée sur le terrain entre février et juin derniers par rapport à l'année 2022. Même si les clients restent prudents, ils reprennent confiance dans leurs achats.

Toutefois, le mois de mai a été étonnamment compliqué dans les régions francophones, suite à la nouvelle réglementation wallonne et bruxelloise sur les dates des congés scolaires de 2023. Le décalage de certaines périodes de vacances en mai a impacté le commerce en général et les Belges ont utilisé leur budget vacances plus tôt que prévu. Même si les consommateurs pensent rester en juillet et août en Belgique, on peut imaginer qu'ils vont tout de même partir et découvrir d'autres régions du pays. Les magasins situés en région touristique devraient s'attendre à plus de trafic. Nous en saurons plus à la rentrée scolaire.

Conséquences : le mois de mai avec les jours fériés et les deux semaines de congés n'a pas du tout été un des mois moteurs du premier semestre 2023.

## ... L'effet Delhaize : un « booster » pour les magasins bio !

La grève observée dans l'enseigne Delhaize a également aussi apporté un surcroît d'activité pour certains magasins bio ces derniers mois. Surtout constaté en Wallonie et à Bruxelles où les grèves sont encore présentes avec « Boycott Delhaize », certains responsables le comparent même à ce qu'ils ont vécu lors du Covid : activité intense, peu de temps à consacrer pour l'administratif et forte rotation en rayon, ruptures... Côté Flandres, ces grèves n'ont pas eu de conséquence car elles n'ont duré que quelques jours.

Grâce à cette situation, les magasins bio ont donc pu capter de nouveaux clients. Restent à eux de les « chouchouter » pour les fidéliser !

## ... Les fusions continuent

Après la fusion de Vajra avec Délibio en janvier 2023 le partenariat entre Biodis et Marma s'est concrétisé en juin dernier. La famille Portauwe et Arnaud Grégoire unissent leurs forces en tant que distributeur sur le marché spécialisé des produits bio.

Biodis, située sur le plateau de Herve, a été fondée en 2010 par Arnaud Grégoire. Sous la devise « Bon, Bio et Belge », l'entreprise est leader en Wallonie dans la distribution de plus de 2 500 références de produits bio secs.



De gauche à droite : Steve Portauwe, Nick Portauwe, (Marma), Arnaud Grégoire (Biodis) et Lien Portauwe (Marma).  
Photo Marma - Biodis.

Fondée en 1995 par Marcel et Maria Portauwe, Marma est actuellement gérée par les enfants. Fournisseur de produits bio et écologiques pour les points de vente spécialisés dans toute la Belgique, l'entreprise bénéficie d'un centre de distribution ultramoderne à Tirlemont.

Les deux familles partagent les mêmes valeurs et sont toujours à la recherche de solutions écologiques. L'intégration de l'assortiment Biodis dans la logistique de Marma en est le résultat logique. Arnaud Grégoire épaulera Marma durant plusieurs mois pour que la transition se passe efficacement pour les clients et les fournisseurs.

Depuis début août, les magasins spécialisés peuvent consulter ou commander l'ensemble de l'assortiment sur une seule plateforme et le recevoir avec une fréquence de livraison plus élevée, combinée à des produits surgelés, frais et ultra-frais. En unissant leurs forces, ils répondent ainsi aux besoins des magasins spécialisés, non seulement avec une offre extrêmement complète, mais aussi avec un système de distribution fiable, belge, soucieux de l'écologie et en accord avec les valeurs familiales.

Sources : <https://www.marma.be/nl/blog/samenwerking-biodis>

### ... Sales4bio

Votre agence commerciale éthique  
Mélanie Longin  
+32 497 62 23 72

**S**  
SALES4BIO  
Guide to success

[www.sales4bio.be](http://www.sales4bio.be) / [hello@sales4bio.be](mailto:hello@sales4bio.be)